

# 各地の話題－北から南から

関  
西



中谷 成智氏  
(東和工業社長)

「ブログやツイッターなど自社PRを積極的に行い、認知度向上や採用活動の円滑化などにつなげたい」と話すのは、建築用ファスナーメーカー、東和工業の中谷成智社長。同社のホームページには、社長のつぶやき、事務所だよ

## ブログ、ツイッターでPR

り、社員の投稿として、時事ネタや社内行事および身近な出来事などをブログとして頻繁にアップしている。一方ツイッターでは設備の改善や会社説明会の様子などを現場からリアルタイムで上げている。「最近になってようやく使い方が分かってきた。今後も継続してつぶやいていきたくなる。」と語る。同社を志望する学生などにも見てほしい」という。認知度向上への取り組みの一環として同社は、令和に改まった5月1日からプロバスケットボールチームの大坂エヴァンスサとオフィシャルパートナー契約を結んだ。「是非アリーナで応援したい。社員にもチケットを融通し、休日の過ごし方の一つとしてバスケ観戦を提案したい」と語る。

大阪エヴェッサのオフィシャルパートナーは、名刺にロゴやマスクットキャラクター『まいどくん』の画像を使用できる。「当社の名刺には、『堺技衆』や『大阪の元気! ものづくり企業』などのロゴを印字しているが、ほかにも経産省が創設した『おもてなし規格認証2019』の紅認証を先月受けた。日の丸によく似たロゴが気に入ったので何とか使いたいが限られたスペースにすべてを記載するのは難しい」とうれしい悲鳴。

「実りあると考える媒体から情報を発信し、認知度向上新規の取引や採用活動など新たなご縁づくりにも結び付けたい。この『列島縦断』もその一つです」と笑顔を見せる。